

Plan stratégique de la HE EPHEC

« Être un établissement académique, vecteur de développement des individus et de la société, reconnu pour l'expertise de ses collaborateurs dans la formation et l'encadrement professionnalisant, au début et en cours de carrière, de citoyens acteurs et entrepreneurs à l'échelle locale et internationale. »

Inscriptions en 2017-18

4600 étudiants

- 4000 cat. économique
- 600 cat. Technique

Décliné pour le BRI

VISION

La Cellule Internationale aspire à être reconnue comme le vecteur de l'internationalisation des étudiants et du personnel de la Haute Ecole **EPHEC**

MISSIONS

- ⇒ Promouvoir et accompagner la **mobilité sortante** des étudiants et du personnel de la haute Ecole EPHEC en gérant la mobilité entrante
- ⇒ Assurer un **accueil et un encadrement de qualité** pour les étudiants entrants
- ⇒ Soutenir des **projets d'internationalisation** favorisant le développement des compétences attendues de tous nos bacheliers en utilisant les possibilités de financement extérieures
- ⇒ Maintenir et développer le **réseau de partenariats** en assurant un réseautage de qualité

Chiffres mobilité OUT en 2016-2017

28% mobilité OUT (min. 2 mois)

230 étudiants OUT (SMS) en AD (21%)

- 23% des étudiants AD éco.
- 2% des étudiants AD tech.

68 étudiants en stage interantional

- 7% HE

Mobilité IN en 2016-2017

125 étudiants)

En 2003 (40 OUT >< 3 IN) Développement d'une stratégie

Objectif: internationalisation + développement de compétences des étudiants réguliers

Etape 1 : Cours techniques en anglais dans les bacs économiques

- Sélectionner les cours et fixer des quotas à atteindre par département économique
- Sélectionner et recruter les professeurs
- Encadrer les enseignants
 - cours d'anglais,
 - réunions d'encadrements
 - permanences pour mise à jour des supports de cours

Difficultés

- Tailles des départements
- Niveau d'anglais des étudiants belges et professeurs
- Difficulté d'horaires

Etape 2 : Développement de Cours spéciaux Erasmus

OFFRE DE COURS EN ANGLAIS

CAT. ECONOMIQUE	2010-2011	2017-2018	
Total de l'offre	40	44	
# Cours techniques en anglais	27	22	
Cours techniques en anglais Semestre 1		18	
Cours techniques en anglais Semestre 2		4	
# cours Spéciaux Erasmus	13	22	
# ETP en cours ERA		1,8	
# Cours spéciaux Erasmus In Semestre 1	8	11	
# Cours spéciaux Erasmus In Semestre 2	5	11	

Enquête de satisfaction auprès de nos partenaires

Mai 2017 – 119 répondants sur 600 envois

1 (not satisfied at all) – 5 (very satisfied)

We send our students to EPHEC because the course offer at EPHEC matches the needs of our students	4,3
We send our students to EPHEC because the relationship with our International Office is good.	4,3
We send our students to EPHEC because the communication about the course offer is clear.	4,2
We send our students to EPHEC because the EPHEC administration is reliable and flexible.	4,2
We send our students to EPHEC because they come back satisfied after their exchange programme stating they have learned new skills.	4,2
We send our students to EPHEC because the quality of the teaching matches our expectations.	4,1



IMPROVE YOUR INTERNATIONAL BUSINESS SKILLS

INTERNATIONAL MANAGEMENT SKILLS

25 ECTS

INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT

5 ECTS

CROSS CULTURAL BUSINESS MANAGEMENT

5 ECTS

STRATEGIC MANAGEMENT

5 ECTS

RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BUSINESS

5 ECTS

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

5 ECTS

E.U. AFFAIRS MANAGEMENT

8 ECTS

EUROPEAN UNION INSTITUTIONS

3 ECTS

LOBBYING & NETWORKING IN BRUSSELS

5 ECTS

LANGUAGE SKILLS

10 ECTS

BUSINESS ENGLISH

5 ECTS

FRENCH AS A FOREIGN LANGUAGE

5 ECTS

Exemple de
package à
promouvoir